



Startschuss für die Forschung: Aufzugsinnovationen für zukünftige Städte werden im thyssenkrupp Testturm entwickelt

- Mitte Dezember wird der Forschungsbetrieb im Testturm anlaufen
- trend factory gewinnt Auftrag für die Eröffnungsfeierlichkeiten

Der Testturm in Rottweil wird planmäßig im Dezember vom Generalunternehmer Züblin an thyssenkrupp übergeben. Mit der Übergabe startet der offizielle Forschungsbetrieb im Turm, zukünftige Aufzugsinnovationen werden dann am Standort Rottweil für die Metropolen dieser Welt entwickelt und zertifiziert.

„Mit dem Testturm verfügt thyssenkrupp über eines der modernsten Forschungszentren für Aufzugstechnologie, zusammen mit unserem Technologiepark in Neuhausen entsteht hier in der Region eine Innovationsschmiede für urbane Mobilität“, so Andreas Schierenbeck, Vorstandsvorsitzender von thyssenkrupp Elevator. „Hier werden ab Dezember zukünftig Lösungen entwickelt, um Städte zu den lebenswertesten Orten der Welt zu machen.“

Zu den innovativen Aufzugstechnologien, die demnächst in Rottweil getestet werden, zählt insbesondere der MULTI. Im Testturm sind drei der zwölf Turmschächte für das neue MULTI-Aufzugssystem vorgesehen. Als Antrieb kommt die Magnetschwebetechnologie aus dem Transrapid zum Einsatz. Diese hat eine Vielzahl von Vorteilen: Durch die seillose Konstruktion können mehrere Aufzugskabinen in einem Aufzugsschacht betrieben werden. Das erhöht die Beförderungskapazität in einem Schacht um bis zu 50 Prozent und reduziert gleichzeitig den Platzbedarf des Aufzugs im Gebäude um die Hälfte. Dazu können sich die Aufzüge sowohl seitwärts als auch ohne Limit in die Höhe bewegen, was eine nie dagewesene Architektur der Gebäude erlaubt.

Auch die Planungen zur offiziellen Einweihung des Testturms laufen derzeit auf Hochtouren: Gemeinsam mit der trend factory, die sich in einer Ausschreibung gegen zwei namhafte Wettbewerber durchsetzen konnte, wird derzeit der Rahmen für die Eröffnungsfeier geplant. Zusammen mit der Stadt Rottweil soll im „Jahr der Türme“ der fertige Turm feierlich eröffnet und die dann höchste Besucherplattform Deutschlands für die Öffentlichkeit freigegeben werden. trend factory Geschäftsführer Thomas Wenger freut sich auf die

Veranstaltung im Jahr 2017. „Wir wollen mit der Eröffnung des Testturms einen emotionalen Höhepunkt liefern. Dies zusammen mit der Stadt und thyssenkrupp in unserer Heimatstadt zu planen und dann umzusetzen macht uns sehr stolz. Einzelheiten können wir noch nicht verraten, aber man darf gespannt sein.“

07.11.2016
Seite 2/3

Bis zum gemeinsam Termin stehen noch einige Arbeiten am Turm an: Die Konstruktion der Fassade aus Polytetrafluorethylen (PTFE)-Glasgewebefaser, die als derzeit höchstes Membranprojekt der Welt gilt, ist aufgrund ausgedehnter Tests des Materials derzeit verzögert. Da die Fassade eine Schlüsselrolle für den Turm als Wahrzeichen und architektonisches Highlight spielt, sind die erweiterten Tests im Einklang mit den hohen Standards des Unternehmens in punkto Qualität und Langlebigkeit. Nach Abschluss der finalen Phase wird thyssenkrupp die Eröffnungsfeier gemeinsam mit der Bevölkerung von Rottweil feiern.

„Die Bürgerinnen und Bürger in Rottweil freuen sich auf die Turmeröffnung und das gemeinsame Eröffnungsfest mit thyssenkrupp. Deutschlandweit erfolgreich und gleichzeitig bestens mit der Heimatstadt Rottweil vertraut, wird die trend factory sicherlich ein unvergessliches Event ausrichten“, so Rottweils Oberbürgermeister Ralf Broß. Ausgehend vom Datum der Fertigstellung werde die Stadtverwaltung in enger Abstimmung mit thyssenkrupp einen geeigneten Zeitpunkt für die Eröffnungsfeiern festlegen. „2017 planen wir übrigens ein ganzes Themenjahr mit weiteren kulturellen Veranstaltungen, so dass sich unsere Bürgerinnen und Bürger sowie alle Gäste aus nah und fern auf ein ‚Jahr der Türme‘ freuen dürfen.“

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. € im Geschäftsjahr 2014/2015 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 900 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

07.11.2016

Seite 3/3

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz und einem wachsenden Anteil an Industriegüter- und Dienstleistungsgeschäften. Über 155.000 Mitarbeiter arbeiten in knapp 80 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 43 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir in den Anwendungsfeldern Mechanik, Anlagenbau und Werkstoffe wettbewerbsfähige Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Technischer Fortschritt und Innovationen sind für uns Schlüsselfaktoren, um mit der Verbundkraft des Konzerns den aktuellen und zukünftigen Kunden- und Marktbedürfnissen global zu folgen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.

Ansprechpartner:

thyssenkrupp Elevator AG

Michael Ridder

Head of Media Relations

T: +49 201 844 - 563054

michael.ridder@thyssenkrupp.com

www.thyssenkrupp-elevator.com

Twitter: [@Michael23Ridder](https://twitter.com/Michael23Ridder)

People shaping cities blog: www.urban-hub.com

Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com